



CELLER SCHLOSS-GESPRÄCHE

Management neu denken –
Unternehmenserfolg im globalen Wettbewerb

Donnerstag, 12. September 2013, 17.30 Uhr, Schloss Celle



CELLER SCHLOSS-GESPRÄCHE



Sehr geehrte Damen und Herren,

Unternehmen sind in der heutigen Zeit zunehmend in einen internationalen Kontext eingebettet – weltwirtschaftliche Entwicklungen haben direkte Auswirkungen auch auf mittelständische Firmen vor Ort. Grenzen haben längst ihre abschottende Wirkung verloren. Die Märkte wachsen zusammen.

Die Globalisierung birgt zahlreiche Chancen für unseren Mittelstand. Neue Märkte können erschlossen werden, auf denen die hochinnovativen Produkte aus Deutschland sehr gefragt sind.



Die meisten Unternehmen haben das Wachstumspotenzial in Schwellenländern erkannt und engagieren sich dort sehr erfolgreich. Viele wissen allerdings auch, dass es noch beträchtlicher Anstrengungen bedarf, um weitere Käuferschichten in den neuen Märkten als Kunden zu gewinnen und diese auch künftig zu binden. Hersteller müssen ihre Produkte auf die Anforderungen der neuen Märkte ausrichten – und auch bereit sein, in der Unternehmensführung neue Wege zu gehen.

Diese Veranstaltung soll Unternehmensleitungen ganz konkret Hilfestellungen und Impulse für ihre Aktivitäten auf expandierenden Auslandsmärkten geben.

Dr. Volker Schmidt
Hauptgeschäftsführer
NiedersachsenMetall

Ralf Othmer
Geschäftsführer
Deutsche Management Akademie Niedersachsen

PROGRAMM



Eintreffen der Gäste (ab 17.00 Uhr)

17.30 Uhr – Auftakt und Begrüßung

Astrid Frohloff im Gespräch mit

Dr. Volker Schmidt

Hauptgeschäftsführer NiedersachsenMetall

Ralf Othmer

Geschäftsführer der DMAN

**Alles, außer gewöhnlich – eine
Anstiftung zum Querdenken**

Anja Förster

Bestsellerautorin und Beraterin

Der Impulsvortrag von Anja Förster ist ein leidenschaftliches und erfrischendes Plädoyer dafür, tradierte Denkmuster erfolgreich zu hinterfragen und eine Kultur zu schaffen, in der Wandel und neues Denken nicht nur Worthülsen, sondern gelebte Praxis sind.

Podiumsdiskussion

**Management neu denken –
Unternehmenserfolg im globalen Wettbewerb**

Braucht der Mittelstand ein neues Denken, um im internationalen Wettbewerb zu bestehen? Was kann, soll oder muss sich ändern? Und welche bewährten Management-Prinzipien führen auch künftig zum Erfolg?

Astrid Frohloff im Gespräch mit

Dr. Joachim Kreuzburg

Vorstandsvorsitzender
Sartorius

Dr. Andreas Sennheiser

CEO
Sennheiser electronic

Andrea Henning

Leiterin Personalressort
Division Pkw-Fahrwerktechnik
ZF Friedrichshafen

19.30 Uhr – Get together (mit Imbiss)



Anja Förster
Impulsreferat

Die Autorin, Beraterin und Referentin gehört zu einer neuen Generation von Vordenkern in Wirtschaft und Management. Seit über zehn Jahren spürt sie auf allen fünf Kontinenten Unternehmen und Persönlichkeiten auf, die so unkonventionell wie erfolgreich sind. Das Manager Magazin hat über Förster geschrieben: „Bildreich und frech plädiert sie dafür, anders zu denken und wieder Mut, Spaß und Leidenschaft in den Wirtschaftsalltag zu bringen.“

Astrid Frohloff
Moderation



Bekannte TV-Moderatorin im öffentlich-rechtlichen Fernsehen, die sich als Gastgeberin von Politik- und Talksendungen einen Namen gemacht hat. Als Fernsehkorrespondentin lebte Astrid Frohloff viele Jahre im Ausland und berichtete aus Krisenregionen. Sie ist Vorstandssprecherin von „Reporter ohne Grenzen“.

Veranstalter



Kooperationspartner



CELLER SCHLOSS-GESPRÄCHE

Veranstaltungsorganisation

Bürogemeinschaft der
Arbeitgeberverbände
Werner Jesse, Tel. 0511 / 8505-287
Schiffgraben 36 | 30175 Hannover
jesse@niedersachsenmetall.de
www.niedersachsenmetall.de

Veranstaltungsort

Deutsche Management Akademie Niedersachsen
gemeinnützige GmbH (DMAN)
Schloss Celle, Schlossplatz 1 | 29221 Celle
Tel. 05141 / 973-0
info@dman.de | www.dman.de

Parkplatzhinweis

Parkplätze stehen vor dem
Schloss zur Verfügung. Zufahrt
über das Haupttor.